

“跳岛游”新模式与广东实践： 特征分析与政策支撑*

孙小哲 燕雨林

[摘要] “跳岛游”作为海洋旅游领域的新兴模式，是拓宽文旅“大空间”、塑造文旅“大品牌”、做强文旅“大产业”的重要抓手，正逐步成为引领全球旅游业变革和文旅消费的新风向标。通过“串岛成链”整合分散的岛屿资源，以陆—海—岛组团联动强化区域集群竞争力，“跳岛游”不仅为游客提供“千岛千面千种体验”，更引领旅游产业体系业态融合和提质升级，促进“旅游兴、百业旺”。结合广东“跳岛游”实践，提出从广东全省一盘棋推进“跳岛游”规划设计、农文旅融合推进“跳岛游”产品创新、海陆空一体推进“跳岛游”产业创新、因地制宜推进“跳岛游”品质提升、齐抓共管推进“跳岛游”安全保障五个方面的提升路径，为广东打造“百千万工程”海岛新样板、全国“跳岛游”新标杆提供有力支撑。

[关键词] 跳岛游 海岛旅游开发 政策支撑 广东实践

[中图分类号] F590 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1009-8461(2025)03-018-11

21世纪是海洋世纪，伴随着海洋领域新产业新业态加速涌现，向海洋“要空间”“要发展”已成为世界各涉海国家的共识，海洋经济已经高度渗透到国民经济体系内，成为培育新质生产力和推动高质量发展的关键力量。海洋旅游业占据海洋经济的半壁江山，是文旅消费的新热点。目前，学者们已就海岛旅游开发的主题展开了丰富的理论研究，内容涵盖了海岛旅游开发的影响因素、注意原则以及重点地域海岛旅游开发的具体实践。众多文献从地理位置、自然资源、基础设施、文化背景等方面研究了海岛旅游开发的影响因素（陆林，2007；王跃伟等，2008；陈娟等，2009；孙静和楚英英，2020）。同时，相关研究重点强调了海岛旅游开发注意的三个方面的第一，海岛旅游开发必须践行生态文明理念，严格遵循可持续发展原则，保护好自然资源和生

* 作者简介：孙小哲，广东省社会科学院经济研究所助理研究员；燕雨林，广东省社会科学院经济研究所研究员。

基金项目：广东省哲学社会科学创新工程第二批特别委托项目“产业科技互促双强下广东海洋产业集群高质量发展研究”（GD24WTCXGC01）。

物多样性(吴姗姗等,2017;李梦程等,2021);第二,海岛旅游开发要尊重不同海岛间自然、人文等方面的差异性,推出具有地方特色的文旅产品,避免千篇一律(伍鹏,2006;陈廉和胡海晨,2016);第三,海岛旅游开发要注重科学布局规划和有序开发管理(刘家明,2000;王树欣和张耀光,2008)。杨洁和李悦铮(2009)提出了“海陆联动,产品互补”的开发战略,马丽卿(2011)则分析归纳出单岛型开发模式,以及区域联动开发和期限性有序开发等群岛型开发模式。此外,众多学者也专门围绕中国重点区域展开海岛旅游开发的实践研究。田克勤(1998)、卢昆(2010)、王圣和孙吉亭(2011)分析了山东省海岛旅游开发的特点和条件,提出了相应的开发策略和对策体系。任淑华和王胜(2011)、肖建红等(2011)、周叶涛和桑森垚(2024)剖析了舟山群岛旅游开发的优势、劣势和存在的主要问题,并就创新的开发理念、管理体制和模式等方面提出建议。夏林根(2001)、徐海军等(2011)、龚箭等(2012)、余扬晖和刘建波(2014)聚焦于海南国际旅游岛开发建设,提出了发挥政府规划职能、注重生态环境保护、加大宣传力度、完善配套设施、挖掘文化元素等方面的建议。

作为一种新兴的旅游模式,“跳岛游”在全球旅游业掀起了一股新风潮,不仅为游客带来了更加丰富多元、灵活多变的旅游体验,更为区域经济的繁荣发展注入了新动能、新活力。现有关于海岛旅游开发的研究为“跳岛游”提供了重要的研究基础,“跳岛游”实践同样要坚持平衡好资源开发与环境保护、突出“一岛一特色”的开发模式、强化全域旅游引领等重要原则。然而,现有研究仍存在两点不足:首先,“跳岛游”作为一种全新旅游模式,成功突破了传统海岛游的单一框架和视野局限,因此现有关于海岛旅游开发的研究结论并不能完全套用,直接深入细化研究“跳岛游”的文献仍较为匮乏;其次,学者们主要集中于山东、浙江以及海南岛的海岛旅游开发实践,对广东海岛旅游开发涉猎不多,更缺少专门分析广东开展“跳岛游”的基础优势、推进路径的文献。那么,面对实践中“跳岛游”的蓬勃发展与理论研究的相对滞后不禁要问,“跳岛游”新模式有哪些主要特点?国外发展“跳岛游”积累了哪些可借鉴的宝贵经验?在广东正处于以旅游业实现把“颜值”变“产值”,更好服务美好生活、促进经济发展、展示广东形象的关键时期,广东发展“跳岛游”具备哪些优势基础?已产生哪些初步成效?能否以“跳岛游”发展的新高度支撑“海洋强省”“旅游强省”建设?基于此,本文对“跳岛游”概念内涵进行总结界定,并深入探讨其新模式的主要特点;梳理并借鉴国外“跳岛游”发展实践,为广东“跳岛游”的发展提供有益参考;详细阐述广东发展“跳岛游”的优势基础,以汕尾市为例总结广东“跳岛游”项目已取得的初步成效,提出广东进一步推动“跳岛游”发展的政策建议。本文研究聚焦“跳岛游”全新旅游模式,在理论上丰富和完善海岛旅游开发的理论体系,为旅游经济与海洋经济相关研究提供新的视角和思路。同时,通过分析广东“跳岛游”的基础与发展现状,提出可行思路与策略路径,为广东“跳岛游”的发展提供更加具体的实践参考和政策靶向,助力广东海洋强省和旅游强省建设。

一、“跳岛游”新模式的内涵与特征

“跳岛游”是指在岛屿之间来往旅行,从A岛“跳”到B岛,再从B岛“跳”到C岛。相比

于传统单一海岛旅游，海岛景观的多样性、岛屿组团的联动性、全域旅游的集成性以及地区发展的带动性，共同构成了“跳岛游”新模式的鲜明特征，也是其能够成为旅游新标杆的核心竞争力。

(一) 岛屿数量多且鲜明，感受“千岛千面千种体验”

强调旅游体验的多元化、个性化、场景化、可持续化，已成为当前旅游发展的新趋势。“跳岛游”线路把每个岛屿独特的自然景观、文化底蕴和丰富的旅游场景串联起来，游客可以根据自己的兴趣、时间和预算，自由选择想要游览的岛屿及其顺序。同时，跳岛游的交通方式也非常多样化。游客可以选择乘坐游艇、快艇、帆船、水上飞机等不同的交通工具，在不同的岛屿间穿梭，体验不同的视角。这种自由安排行程的方式，为游客带来了高度灵活的选择以及更加私密性和个性化的体验，在一定程度上避免人群拥挤和商业化过度的现象，更完美贴合了游客“盲盒式探险”与“集邮式打卡”的深度需求。

(二) 组团联动构建集群竞争力，迸发“1+1>2”效应

“跳岛游”岛屿间地理空间天然邻近，在地理构造、生态环境与人文脉络等方面具有内在联系。通过增加水上航线、空中通道及陆路接驳等多元交通方式，形成了“海岛组团联动、岛岸关联互动、海空立体协同、旅游生态和谐”的联动模式，推动岛屿间资源共享、功能互补、合作共赢，提升了“跳岛游”的吸引力和竞争力。

表1 “跳岛游”岛屿间主要联动模式

名称	内容
大小互补模式	大小互补模式是以“大”岛带动“小”岛发展的模式。“大”岛是指具有离陆地稍远，但具有旅游影响力、以旅游产业为主导的有居民海岛。“小”岛是与“大”岛距离不超过2千米的无居民休闲旅游用岛以及与个别距离大陆较远的“大”岛距离不超过5千米的无居民休闲旅游用岛，或具有较高旅游发展潜力的同等地理区位条件的农林渔业用岛和公共服务用岛。各“大”岛宜优先发展大众游和综合游，周边的“小”岛可拓展差异化的专项旅游产品，重点发展高端游和特色游。
岛群协同模式	岛群协同模式适用于离大陆较远、但与其他多个小岛成群分布的无居民休闲旅游用岛，岛屿间一般距离不超过2千米，其发展旅游业有一定难度。岛群协同模式应注重整体规划统筹利用，以主岛为核心集中建设，完善陆岛交通体系基础设施，为岛群内其他岛屿提供完善的配套服务。强化主岛与大陆桥头堡的互动，加强岛群与大陆的联系。实现一岛一主题、一岛一亮点，避免千篇一律，让每个海岛都具有独特的吸引力。
独岛领潮模式	独岛领潮模式适用于独立分布且离岸较远的无居民休闲旅游用岛，一般距离大陆及周边岛屿距离超过2千米。这类海岛距离陆地、大岛及其他小岛都较远，周边可依托资源较少，应利用市场间隙，突出生态景观特色资源，根据独岛自身特点提升海岛与大陆交通联系的便利性，重点发展深海旅游项目、特色度假项目等主题项目，提升海岛的核心吸引力。

资料来源：作者整理所得。

(三) 引领旅游产业体系业态融合和提质升级，打造“全域旅游岛链经济”

传统的旅游产品往往以单个景点或景区为主，“跳岛游”通过“点线面”立体式有序开发，

串联整合多个岛屿的旅游资源，实现旅游资源的有效保护利用和优化配置的同时，也有助于形成区域旅游品牌，提升整体区域旅游竞争力和吸引力。此外，“跳岛游”将每个岛屿独特的自然风光、历史遗迹、民俗风情、生态康养、旅游研学、美食运动等要素叠加，不断完善“吃住行游购娱”产业链，形成了“跳岛游”多样化、集聚性、富有竞争力的旅游产品和多元融合、科技赋能的特色旅游新业态，促进了海洋旅游产业的融合和可持续发展，实现从“景观-产品-业态-产业-体验”的无缝衔接和连贯升华。

表2 “跳岛游”+主要旅游产品

名称	内容
“跳岛游”+住宿餐饮	滨海度假村和特色酒店、海洋主题乐园、特色风情小镇、民俗购物街、海鲜餐饮、休闲餐吧、派对烧烤等
“跳岛游”+体育运动	游泳、冲浪、帆船、摩托艇、滑水、潜水、水上拖拽伞、水上跳伞、滑翔伞、海钓、沙滩排球、沙滩足球等
“跳岛游”+观光休闲	海岛自然探险、游船观光、潜水观光、直升机飞行观光、热气球观光、观海长廊漫步、海空摄影、海滨康养、沙滩日光浴、邮轮度假等
“跳岛游”+文化体验	红色文化和海丝文化旅游、节庆民俗庆典、渔家生活体验、古迹遗址参观、主题展演演艺、海洋艺术展览、海滨音乐节、科普教育研学、海洋科研考察等

资料来源：作者整理所得。

（四）发挥产业综合带动效应，促进“旅游兴、百业旺”

“跳岛游”作为一种全新旅游模式，不仅促进了旅游产业的繁荣与发展，还通过产业链横向拓展效应，带动了海洋新能源、电子通信、人工智能、低空经济等新兴产业的发展。首先，“跳岛游”的兴起为海洋新能源产业带来了前所未有的发展机遇。海岛既是海洋新能源的重要聚集地，也是海洋能源产业重要的场景应用地。“跳岛游”直接推动了太阳能、风能、潮汐能等海洋新能源技术的研发和应用，为其规模化、商业化发展奠定了坚实基础。其次，“跳岛游”与电子通信产业的融合日益紧密。为了提升游客的旅游体验，海岛旅游区域需要建立完善的电子通信网络，提供高速且稳定的通信、导航服务。5G网络、卫星通信等先进技术的引入，为更为深入、更加安全开展“跳岛游”提供了有力支撑。再者，“跳岛游”与人工智能技术的结合，为旅游业带来了革命性的变革。数字智慧技术的应用，极大提升了旅游服务的效率和便捷性，游客也将感受到科技带来的全新旅游体验。最后，“跳岛游”还促进了低空经济的发展。随着低空旅游航线的开辟和低空飞行观光的建立，旅游产品种类得到了丰富，游客可以更加便捷地欣赏到海岛的美景。因此，通过“跳岛游”这一纽带，催生了更多新产品、新产业、新业态，海岛地区得以将自然资源优势转化为经济优势，为区域经济的均衡发展注入了新的活力。

表3 “跳岛游”与其他新业态融合

名称	内容
“跳岛游”与新能源融合	多元化能源供应体系（太阳能、风能、潮汐能等）、海岛绿电系统、智能微电网与储能、绿色交通解决方案
“跳岛游”与电子信息融合	卫星通信与导航、实时智能监控与预警、智能安全监控系统、紧急救援服务
“跳岛游”与人工智能融合	个性化旅游规划定制、智能推荐系统、智能预订与数字支付、虚拟现实（VR）旅游体验、云上旅游、智慧导游服务
“跳岛游”与低空经济融合	低空飞行器制造、低空旅游航线规划、无人机飞行观光、智能飞行控制监管

资料来源：作者整理所得。

二、国外“跳岛游”案例经验借鉴

凭借其得天独厚的自然条件和丰富的旅游资源，泰国、马来西亚、马尔代夫等海岛国家以“跳岛游”这一新模式为引擎，提升了当地旅游业的吸引力和竞争力，进一步推动了当地旅游业的蓬勃发展，塑造了海洋特色旅游的“靓丽名片”。这些“跳岛游”发展模式的良好成效（陆林，2007；王树欣和张耀光，2008；杨洁和李悦铮，2009），对我国推进“跳岛游”开发具有重要的借鉴意义和推广价值。具体来看，这些宝贵经验包括：

（一）汇海岛之粹，彰特色之魅：资源整合与生态保护并重

整合好海岛资源是“跳岛游”发展的基石。借助整合丰富的海岛资源打造特色集群的旅游目的地，为游客提供了多样化的旅游选择，是推动“跳岛游”持续发展的关键。泰国普吉岛以其美丽的海滩、清澈的海水和丰富的海洋生物资源，注重在“新业态、新产品、新玩法”上做足文章，通过保持其“离岛海滩+泰式人文+海鲜夜市”的特色，成功吸引全球游客体验不同岛屿的风情。马来西亚仙本那则依托其得天独厚的热带海岛资源和自然条件，推出多条“跳岛游”线路，覆盖多个著名海岛，让游客在一天之内就能体验到不同岛屿的风情，实现了海岛资源的有效整合的同时也形成了独特的“跳岛游”体验。更为重要的是，两地均注重生态保护与旅游发展的平衡，通过实施严格的环保措施，确保海岛旅游开发在不对环境造成破坏的前提下进行，实现了旅游业的可持续发展。

（二）织交通之网，筑基础之石：便捷交通与设施完善并行

完善的交通与基础设施是“跳岛游”实施的重要保障。“跳岛游”对旅行效率提出了更高的要求，必须通过便捷的交通和完善的基础设施来缩短游客旅途周转时间、增强旅行便利体验。泰国普吉岛在扩建机场、修缮港口上下功夫，同时提供包车、嘟嘟车、出租车等多种交通方式，为游客提供了便捷的出行条件。仙本那依托原有机场，进一步优化“陆海空”交通网络，不断提升海岛间的可达性，为游客提供较为便捷的到达方式。此外，两地都注重吃住行方面设施设备的建设升级，提供包括豪华酒店等优质住宿和水上屋度假村、沙滩屋等特色民宿多样化住宿选择，挖

掘当地美食文化，以满足不同游客的需求。

（三）创产品之新，提服务之质：旅游产品创新与服务质量提升并举

创新提供旅游产品、提升服务质量是“跳岛游”成为爆款的核心原因。随着游客对旅游体验的要求日益提高，“跳岛游”需要开发多样化的旅游产品，以“千岛千面”满足游客对新鲜感的独特追求。普吉岛提供了从海滩休闲、水上运动到丛林探险等多种旅游产品，以及SPA、美食体验等多样化的旅游服务，让游客在享受自然美景的同时，也能体验到丰富的文化活动。仙本那推出了定制化浮潜、海钓等多样化、个性化旅游项目，同时结合当地独特的海上生活举办特色活动，让游客体验巴瑶族海洋游牧民族的生活方式。在服务质量方面，两地都注重提升旅游从业人员的服务意识和专业技能，通过提供专业的导游服务、优质的住宿和餐饮服务，确保游客在旅途中能够享受到热情周到、便捷舒适的旅游服务，极大增加了游客的满意度和忠诚度。

（四）拓市场之广，扬品牌之名：市场推广与品牌营销共进

有效的市场推广与营销是“跳岛游”成功的关键。在信息化时代，利用社交媒体、旅游网站、在线视频等平台进行宣传已成为常态，“跳岛游”也通过多渠道、多平台的宣传方式，提升了知名度和美誉度，激发了游客的出游欲望。普吉岛通过社交媒体、旅游网站、旅游博览会等渠道进行市场营销，与旅行社、航空公司建立商业联系以拓展客源市场、吸引游客关注。仙本那则通过举办特色节庆活动、推出优惠套餐产品以及在国内媒体上大量分享旅游行程和攻略等方式，展示海岛旅游资源，吸引更多游客前来体验“跳岛游”的魅力。

三、广东发展“跳岛游”的基础与成效

（一）广东发展“跳岛游”具备坚实基础

广东作为海洋大省，星罗棋布的海岛是海洋版图中的璀璨明珠。“跳岛游”是广东旅游的“蓝色梦幻”，具有得天独厚的优势和潜力（陈烈等，2004；常立侠和唐焕丽，2015），是推进广东旅游强省和海洋强省建设的重要抓手，是串联“湾区经济”与“岛屿经济”的重要纽带，也是打造粤港澳大湾区消费枢纽和世界级旅游目的地的新引擎和新支撑。主要优势包括：

1. 海岛资源禀赋优越，“跳岛游”体验选择丰富多样。全省海域面积达41.93万平方公里，海岸线长达4100多公里，拥有海岛1963个，海岛总数和岛岸线长度位列全国第三，海岛总面积位列全国第二。

表4 广东省各地市主要海岛资源

地区	主要海岛资源
广州	海鸥岛、上下横档岛
深圳	赖氏洲、洲仔岛、大鹏半岛
珠海	横琴岛及周边小島、大万山岛及周边小島、大九洲岛群、桂山岛、外伶仃岛、淇澳岛、三角岛及 周边小島、东澳岛及周边小島、庙湾岛島群

(续表)

地区	主要海岛资源
汕头	南澳岛及周边小岛
惠州	惠东三角洲、大辣甲岛群
汕尾	遮浪岩、龟龄岛岛群
东莞	威远岛
江门	上下川岛及周边小岛
阳江	海陵岛及周边小岛、南鹏岛岛群
湛江	湛江五岛
茂名	放鸡岛
潮州	西澳岛、汎洲岛、海山岛

资料来源：《广东省海岛旅游发展总体规划（2017-2030年）》（广东省自然资源厅、广东省文化和旅游厅）。

2. 自然景观与人文底蕴交相辉映，凸显了“跳岛游”的独特魅力。全省海岛地貌景观多彩，气候舒适宜人，生态环境保持良好，山海相依、岸滩绵延、岬角错落，各具特色的历史人文景观点缀其间，一年四季皆能开展“跳岛游”活动。

3. 海岛近岸集聚明显、岛屿间通达性强，为联动开发“跳岛游”铺设了顺畅通道。全省近七成海岛分布在距离大陆海岸 10 千米的海域范围内，港口码头、公路桥梁、船舶航道等交通基础设施进一步改善，串联起岛屿间的便捷连接。

4. 旅游市场体系成熟、服务配套完善，有力提升了“跳岛游”的品质和深度。作为国内和国际旅游的热门目的地，广东游客客源基础庞大、旅游消费热情旺盛。同时，依托广东强大的制造实力与坚实的产业基础，“跳岛游”所需的各类配套设施与服务得到有力保障。

（二）广东探索“跳岛游”已初见成效——以汕尾市为例

当前，广东汕尾、汕头、珠海等多个沿海城市正创新探索“跳岛游”模式，协同带动陆海空间良性互动、文旅产业融合发展、文旅消费扩容提质、城市形象品牌提升、城乡发展动能澎湃。其中，广东省汕尾市对龟龄岛、江牡岛等 8 个岛屿旅游区进行串联开发，开拓集“高速乘飞、海岛体验、水上运动、休闲娱乐、餐饮住宿”等为一体的“跳岛游”精品旅游线路，带动了本地旅游市场的迅猛增长和经济发展。具体做法包括：

1. 以“跳岛游”整合海岛资源“串岛成链”，让文旅资源“活”起来

汕尾市积极整合多个海岛资源，串岛成链集群发展，形成“全景发展、全域旅游”的好态势。一是强化海岛海洋发展区域运营管控。创新海岛景区运营管理模式，突出开发和保护两手发力，科学合理开发利用海洋海岛资源，加强与国土空间总体规划的衔接，实现海洋优势向经济优势转换。二是形成“陆、海、空、岛”立体联动、有序开发的空间格局。优化“海洋—海岛—海岸”旅游规划，整体统筹全域海岛优势资源，突出“一岛一主题、一岛一特色、一岛一体验”，加强岛屿间资源共享、功能分工、优势互补、组团发展。三是精心设计精品旅游线路。优化“跳

岛游”路线设计，开通多条海岛与客运码头交叉旅游观光航线、“跳岛游”旅游公交观光线，大力推广滨海游、旅居游、亲子游等多种形式，让游客每一次“跳岛”都充满惊喜。

2. 以“跳岛游”打响旅游超级IP，让文旅品牌“靓”起来

汕尾市积极宣传推介“跳岛游”品牌新IP，持续增强文旅品牌“软实力”，让汕尾成为火爆“刷屏出圈”地。一是加速形成品牌矩阵。将“跳岛游”与“坐着高铁来赶海”“天下海鲜汕尾领鲜”等融合打造旅游超级IP，形成“赶海—畅游—品鲜”全方位旅游目的地形象，提升汕尾的知名度、美誉度。二是强化旅游推广营销力度。借助央媒、省媒、微博、小红书等各类媒体和社交平台实施精准营销，邀请旅行社代表、旅游达人、网络博主及媒体记者体验“跳岛游”，持续掀起“打卡汕尾、畅玩汕尾”热潮。三是抢抓节日活动宣传策划。精心策划“向大海出发 遇见好玩汕尾”2024年国庆黄金周文旅系列活动，重磅推出“跳岛游”启航活动，为游客呈现精彩纷呈的文旅盛宴。

3. 以“跳岛游”做大做强“文旅+”经济，让文旅市场“旺”起来

借助“跳岛游”，汕尾市点线面丰富优质特色旅游产品供给，带动旅游模式从“传统观光型”向“品质化+串联式+融合智慧型”转变，实现把“颜值”变“产值”，聚“人气”为“财气”。一是创新连缀岛屿特色活动。汕尾市龟龄岛推出集海上娱乐、文化演艺与美食盛宴于一体的“海上嘉年华”活动，让游客沉浸享受海上狂欢；江牡岛推出“海洋牧场+海上厨房”活动，带领游客体验捕捞乐趣，品尝“最鲜鱼汤”；“飞奔伏羲1号——巡游牧场观览风电”活动带领游客巡游海洋牧场、观览海上风电，近距离感受科技创新的力量。二是培育融合消费型新产品、新业态、新场景。以龟龄岛、江牡岛、芒屿岛为核心，创新推出滑翔跳伞、低空飞行、帆船帆板、深潜海钓、冲浪游泳、研学体验等旅游产品，丰富海岛度假、绿美康养、观鸟摄影、音乐Party、夜市美食、星空营房等新业态新消费，构建“商旅文体健”多元旅游产品体系，为游客提供个性化、高品质的旅游体验。三是促进“农文旅”产业深度融合。将非物质文化遗产、历史遗迹、海丝文化等宝贵资源创新性融入“跳岛游”体验之中，开展传统渔猎、疍家渔歌、文艺汇演、海上运动赛事等活动，加速旅游业与乡村、演艺、赛事、展览等行业相互赋能。打造“特色浓、产业旺、环境美、百姓富”的海岛风情小镇，进一步壮大乡村特色文旅产业，助推城乡区域高质量发展。

4. 以“跳岛游”全面提升旅游服务质量，让文旅体验“悦”起来

汕尾市在推广“跳岛游”的过程中，同步对交通基础、配套设施、服务管理等各个环节进行提升，形成相当规模的接待能力，让游客游得舒心、玩得放心。一是改善交通基础设施。积极构建铁路、高速、水上客运、机场的立体交通格局，畅通“陆、海、空、岛”联结。二是加快岛屿配套设施开发建设。规划建设8个规范化客运码头，推动岛屿个性民宿、度假酒店、露营地、特色商区建设，改造升级滨海栈道、观景平台、旅游驿站、公共厕所等设施，上线运营“智旅汕尾”智慧文旅平台，完善全域旅游标识系统，为游客“跳岛游”提供“吃住行游购娱”配套保障。三是着力营造游客安全、便捷、满意的旅游消费环境。全面提升旅游产业规范化管理水平，常态化开展安全生产、市场秩序、环境治安检查，注重提升旅游从业人员的综合素质，抓好消费维权切实保障游客合法权益，全力打击各类旅游市场违规违法问题，为游客提供贴心细致的服务。

四、广东进一步推动“跳岛游”发展的政策建议

（一）突出全域规划，全省一盘棋推进“跳岛游”规划设计

推进《广东省海岛旅游发展总体规划》《广东省沿海经济带综合发展规划》与《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》的深度对接，从省级层面统筹谋划“跳岛游”。一是做好全域开发和合理化布局，统筹考虑全省近 200 个休闲旅游用岛和 20 个滨海海岛旅游目的地全域空间利用和功能用途划分，完善“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发体系，因岛制宜确定“跳岛游”建设主题，形成大岛带小岛、大小岛互补、岛岸联动、岛群协同的“跳岛游”联动发展新格局。二是做好政策支持和要素保障，尽快出台“跳岛游”引导性政策，按照“政府引导+行业联动+社会承担”的管理方式，充分调动资源、资本和相关主体的积极性，以生态为底色、以文化为脉络、以海岛为节点，串联“跳岛游”海岛及邻近海域渔业、旅游、港口和海洋可再生能源等，促进陆海资源配置与要素流通。三是做好跨岛协同和跨区域协作，以“百千万工程”为载体，培育和优化“一程多站”跳岛游线路，提升岛陆交通体系和海岛亲海设施建设，推进省内跨市域的跨岛协同和省外“粤桂琼”“粤闽”的跨区域协作，拓展“跳岛游”空间。

（二）突出数智赋能，农文旅融合推进“跳岛游”产品创新

推进人工智能、物联网、大数据、VR、AR、元宇宙等新技术在“跳岛游”领域的应用，持续开发“跳岛游”新产品。一是培育“跳岛游”数字赛道，重点打造数字海岛、虚拟展示、沉浸式空间等旅游体验新产品，积极引导云旅游、云直播、云展览、云演艺等新业态，探索直升机“跳岛游”、帆船“跳岛游”等交旅融合新项目，推广一批数字“跳岛游”新示范业态标杆项目。二是擦亮“跳岛游”数字品牌，支持龙头企业推动“跳岛游”向智能化转型，鼓励中小企业加快规模化、网络化、品牌化经营，以财税支持、租金优惠等支持方式，孵化一批“跳岛游”品牌，形成口碑传播效应。三是打造“跳岛游”数字集群，鼓励从事大数据研发、人工智能等数字技术企业深度嵌入“跳岛游”产业，推进“跳岛游”与农业、工业、科技、教育、交通、体育等领域融合发展，打造“跳岛游”数字产业集群和创新联盟。

（三）突出未来引领，海陆空一体推进“跳岛游”产业创新

依托优质生态和高辨识度文化内涵塑造跳岛游“国际范”，依托低空经济、深远海开发、风光核储氢等新兴产业提升跳岛游“未来范”，推进“跳岛游+”和“+跳岛游”。一是塑造“跳岛游”文化品牌，深度挖掘广东疍民文化、红色文化、海丝文化、海防文化等，以“跳岛游”牵引海洋文化遗产资源的保护和活化利用，打造“跳岛游”主题 IP。二是开发“跳岛游”消费新场景，开发海上游艇、热气球、直升机、海岛露营、深海钓等各类海岛休闲项目，引进海上降落伞、水上飞板、海上摩托艇等海洋运动新产品，拓展海陆空一体应用场景，“一岛一主题、一岛一亮点”打造“跳岛游”文旅消费新场景。三是探索“跳岛游”与未来产业融合突破口，依托广东在海上风电、海上牧场、海岛微电网及储能、海洋大健康、低空经济等领域的产业优势，发展公海旅游、深海旅游、低空旅游，形成山海岛礁联动、风光渔游互补的“跳岛游”新业态。

（四）突出示范试点，因地制宜推进“跳岛游”品质提升

以特色重点海岛群为载体,推动建设“跳岛游”高质量发展示范区。一是依托不同海岛的自然条件、资源禀赋和开发潜力,由近及远推动“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发。以“微改造+精提升”打造有居民海岛“跳岛游”示范区,以珠三角核心区海岛群为核心,建设“黄金内湾跳岛游示范区”;以广州—惠州—珠海—江门—阳江—茂名—湛江海岛群为核心,建设“海上丝绸之路跳岛游示范区”;以万山群岛—横琴岛—东沙群岛海岛群为核心,建设“热带特色跳岛游示范区”;串联粤东、粤西海上风电和海洋牧场项目,建设“深远海跳岛游示范区”。二是以“生态修复+文化赋能”开发无居民海岛“跳岛游”示范项目,依托海陵岛、南澳岛、川山群岛捆绑开发周围无居民海岛,支持沿海各市提前谋划一批无居民海岛“各美其美”建设项目。

(五)突出安全监管,齐抓共管推进“跳岛游”安全保障

聚焦岛屿开发生态保护、船舶运行安全管理、水上水下活动、通航安全保障等领域,协调交通、渔政、海事、气象、生态、环保等部门,构筑“跳岛游”安全保障共同体。一是提升“跳岛游”的合法化和规范化,完善航运企业安全体系构建、船舶检验、航线运行等规定,从码头经营、航线审批、船舶运营、海岛活动开展等方面提升合法化与规范化。二是提升“跳岛游”服务和安全保障,建立海岛生态数据、安全数据“资源池”,运用多源数据为“跳岛游”生态安全与旅游安全风险行为精准“画像”,定期组织服务人员专业培训和海上大型综合性应急演练,提升“跳岛游”安全治理精准度和时效性。

参考文献

- 常立侠、唐焕丽,2015:《广东海岛旅游开发新视角:世界知名旅游岛对广东海岛开发的启示》,《海洋开发与管理》第7期。
- 陈娟、姜萍、张莹,2009:《中国海岛旅游研究现状及发展趋势》,《生态经济(学术版)》第2期。
- 陈廉、胡海晨,2016:《大力发展我国海岛旅游的战略思考》,《商业研究》第8期。
- 陈烈、王山河、丁焕峰、王华,2004:《无居民海岛生态旅游发展战略研究——以广东省茂名市放鸡岛为例》,《经济地理》第3期。
- 龚箭、李苗、胡静,2012:《海南国际旅游岛发展模式研究》,《中南财经政法大学学报》第5期。
- 李梦程、王成新、薛明月、秦伟山,2021:《我国海岛旅游发展与生态环境耦合协调评价与影响因素研究》,《世界地理研究》第5期。
- 刘家明,2000:《国内外海岛旅游开发研究》,《华中师范大学学报(自然科学版)》第3期。
- 卢昆,2010:《海岛旅游开发的特殊性及其策略探析》,《社会科学家》第7期。
- 陆林,2007:《国内外海岛旅游研究进展及启示》,《地理科学》第4期。
- 马丽卿,2011:《海岛型旅游目的地的特征及开发模式选择——以舟山群岛为例》,《经济地理》第10期。
- 任淑华、王胜,2011:《舟山海岛旅游开发策略研究》,《经济地理》第2期。
- 孙静、楚英英,2020:《海岛旅游开发问题与对策研究》,《绿色科技》第15期。
- 田克勤,1998:《山东海岛生态旅游资源优势和开发对策》,《海洋科学》第3期。
- 王圣、孙吉亭,2011:《山东海岛旅游发展现状与对策探讨》,《海洋开发与管理》第1期。

- 王树欣、张耀光, 2008 :《国外海岛旅游开发经验对我国的启示》,《海洋开发与管理》第 11 期。
- 王跃伟、栾维新、陈航, 2008 :《区域海岛旅游开发模式研究》,《海洋信息》第 3 期。
- 吴姗姗、曹可、张凤成, 2017 :《资源环境保护视角下海岛旅游发展策略研究》,《海洋开发与管理》第 3 期。
- 伍鹏, 2006 :《马尔代夫群岛和舟山群岛旅游开发比较研究》,《渔业经济研究》第 3 期。
- 夏林根, 2001 :《新世纪旅游的热点：远洋海岛旅游——上海、海口、三亚市场调查报告》,《旅游科学》第 2 期。
- 肖建红、于庆东、刘康、陈东景、陈娟、肖江南, 2011 :《海岛旅游地生态安全与可持续发展评估——以舟山群岛为例》,《地理学报》第 6 期。
- 徐海军、黄震方、侯兵, 2011 :《海岛旅游研究新进展对海南国际旅游岛建设的启示》,《旅游学刊》第 4 期。
- 杨洁、李悦铮, 2009 :《国外海岛旅游开发经验对我国海岛旅游开发的启示》,《海洋开发与管理》第 1 期。
- 余扬晖、刘建波, 2014 :《海南岛周边海岛旅游开发过程中需要注意的问题和对策》,《海洋开发与管理》第 4 期。
- 周叶涛、桑森垚, 2024 :《韧性视角下海岛旅游 - 生态系统协调发展研究——以舟山群岛为例》,《旅游论坛》第 8 期。

The New Model of “Island-Hopping Tourism” and Its Practice in Guangdong: Characteristic Analysis and Policy Support

SUN Xiaozhe YAN Yulin

Abstract : As an emerging model in marine tourism, “island-hopping tourism” has become a pivotal force in reshaping global tourism and cultural consumption by expanding the cultural-tourism landscape, building distinctive regional brands, and strengthening the industry ecosystem. By integrating scattered island resources into interconnected “island chains” and fostering cross-regional cluster competitiveness through land-sea-island collaborations, this model not only offers tourists “a thousand islands, a thousand charms, and a thousand experiences” but also drives the integration and upgrading of tourism systems, spurring broader economic prosperity through the “tourism-led, multi-industry synergy” effect. Based on Guangdong practices, this study proposes a five-pronged enhancement strategy. A coordinated provincial approach is essential to drive systematic planning and design for island-hopping tourism. Product innovation should be achieved through the integration of agriculture, culture, and tourism, while industrial innovation necessitates a holistic “sea-land-air” collaborative framework. Tailored strategies should be implemented to enhance service quality, and collaborative governance mechanisms must ensure safety and security. These measures aim to establish Guangdong as a national exemplar for island-hopping tourism, offering a replicable model for China’s marine tourism advancement.

Keywords : Island-hopping Tourism ; Island Tourism Development ; Policy Support ; Guangdong’s Practice

【责任编辑：王韵清】